**Apollo Tyres benennt neuen Key Account-Manager im Geschäftsbereich Autohaus**

* ***Denis Virelli verantwortet in Deutschland die Geschäftsbereiche Autohaus und OEM***
* ***Virelli verfügt über Expertise in der Automobilindustrie und langjährige Erfahrung im B2B und B2C-Kundenservice***

**18.08.2025**: Neuer Key Account-Manager für die Geschäftsbereiche Autohaus und OEM bei Apollo Tyres in Deutschland: Ab sofort übernimmt mit Denis Virelli eine erfahrene Vertriebspersönlichkeit diese Schlüsselposition. Diese strategische Neueinstellung unterstreicht das Engagement des Unternehmens, Partnerschaften zu stärken und das Wachstum in den Bereichen OEM und Autohäusern zu beschleunigen.

Virelli verfügt über mehrjährige Expertise in der Automobil- und Reifenbranche und zeichnete bis dato für einen weiteren Reifenhersteller im Vertrieb verantwortlich. Zuvor war der 43-Jährige im Mietwagen-Geschäft sowohl im Vertrieb als auch im Qualitätsmanagement tätig. Virelli besitzt darüber hinaus einen breiten Erfahrungsschatz im B2B- sowie B2C-Kundenservice.

„Als Key Account-Manager wird Denis unser Autohaus-Geschäft maßgeblich mitgestalten und weiterentwickeln“, sagt Alexandra Matuko, Head of Cluster Central Europe bei Apollo Tyres und fügt an: „Wir konnten mit ihm eine erfahrene Vertriebspersönlichkeit mit Blick für die Kundenbedürfnisse für uns gewinnen.“

Apollo Tyres investiert weiterhin in den deutschen Geschäftsbetrieb und positioniert den Bereich Autohandel als einen wichtigen Wachstumsbereich in seiner regionalen Vertriebsstrategie.

Weitere Informationen über Apollo Tyres finden Sie unter: [www.apollotyres.com](http://www.apollotyres.com)

***[ENDE]***

 **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

**Tim Westermann
+49 (0)531 61830061****westermann@pressinjection.de**

**Über Apollo Tyres Ltd**

Apollo Tyres Ltd ist ein internationaler Reifenhersteller und Marktführer in Indien. Das Unternehmen verfügt über mehrere Produktionsstätten in Indien und je eine in den Niederlanden und Ungarn. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte unter den beiden globalen Marken Apollo und Vredestein. Die Produkte werden mithilfe eines weiten Netzwerks von markengeschützten, exklusiven und Multiprodukt-Vertriebsstellen in über 100 Ländern vertrieben.