**Vredestein Quatrac belegt den ersten Platz im Auto Bild Allrad Ganzjahresreifentest   
  
2. Oktober 2025:** Das führende deutsche Automagazin Auto Bild Allrad hat den Vredestein Quatrac in seinem renommierten jährlichen Gruppentest für Ganzjahresreifen mit dem ersten Platz ausgezeichnet und ihn als „vorbildlich” bewertet.

Der Vredestein Quatrac wurde im Vergleich zu zehn führenden Allwetterreifen unter Schnee-, Nass- und Trockenbedingungen getestet und von den Testern für sein „... Allroundtalent” und seine „... Ausgewogenheit und Sicherheit auf jedem Untergrund” gelobt.

Der Quatrac schnitt während des gesamten Tests hervorragend ab, auch bei Nässe, wo er beim Bremsen die Nase vorn hatte. Die Tester stellten außerdem fest, dass „... das Ganzjahresprofil von Vredestein ... keine Schwächen beim Aquaplaning zeigt”.

Bei Schnee sicherte er sich den ersten Platz in den Bereichen Grip und Bremsen.

Der Quatrac zeichnete sich auch im Trocken-Rollgeräusch-Test aus, bei dem er bei 50 km/h nur 66,4 Dezibel(A) und bei 80 km/h nur 70,4 Dezibel(A) emittierte – was seine Eignung als Reifen für Elektrofahrzeuge unterstreicht, bei denen das Fehlen eines Verbrennungsmotors die Reifengeräusche stärker wahrnehmbar machen kann.

Für den Test bewerteten die Tester von Auto Bild Allrad elf führende Ganzjahresreifen in der beliebten Größe 215/55 R 17, die alle auf einen VW T-Roc montiert waren. Umfangreiche Trocken- und Nass-Tests wurden im TRIWO-Testzentrum in Rheinland-Pfalz durchgeführt, während die Schneeleistung auf dem Southern Hemisphere Proving Grounds in Neuseeland unter Simulation der harten europäischen Winterbedingungen bewertet wurde.

Im vergangenen Jahr belegte der Vredestein Quatrac den ersten Platz im jährlichen Gruppentest von Auto Bild für Ganzjahresreifen und ließ 14 Mitbewerber hinter sich. Die Juroren lobten seine kurzen Bremswege und sein sicheres Handling auf nasser Fahrbahn.

**Daniele Lorenzetti, Technischer Direktor, Apollo Tyres Ltd**, sagte: „Der Quatrac hat erneut bewiesen, dass er dank seiner überlegenen dynamischen Eigenschaften und technischen Merkmale, die das ganze Jahr über für sicheres und angenehmes Fahren sorgen, führend im Ganzjahresreifensegment ist. Als Pionier in der Kategorie der Ganzjahresreifen investieren wir weiterhin in Forschung und Entwicklung, um unsere Führungsposition zu behaupten, und freuen uns bereits auf die Einführung eines bedeutenden neuen Vredestein-Produkts in diesem Bereich im nächsten Jahr.“

**Unübertroffene Ganzjahreskompetenz**

Mit seiner Premium-Pkw-Reifenmarke Vredestein stellt Apollo Tyres Ltd das breiteste und vielfältigste Sortiment auf dem Markt für Ganzjahresreifen her. Vredestein ist seit seiner Gründung Anfang der 1990er Jahre das Herzstück des Ganzjahressegments, und viele Autofahrer bevorzugen diese Marke beim Kauf von Ganzjahresprodukten.

Vredestein Quatrac-Produkte sind in mehr Größenoptionen erhältlich als alle anderen Wettbewerber im Ganzjahressegment und umfassen sowohl Standard- als auch Hochleistungsvarianten. Das Quatrac-Portfolio wurde optimiert, um auch unter nassesten Bedingungen ein sicheres und zuverlässiges Bremsverhalten zu gewährleisten, Aquaplaning zu widerstehen und ein hohes Maß an Grip, Traktion und Stabilität bei hohen Geschwindigkeiten zu bieten.

Die Kernlinie Quatrac wird durch die speziell für Hochleistungsfahrzeuge entwickelte Quatrac Pro+ Reihe ergänzt. Alle Quatrac-Reifen sind für Fahrzeuge geeignet, die mit der neuesten Generation von Hybrid- und vollelektrischen Antrieben ausgestattet sind.

***[ENDE]***

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

**Ansprechpartner**

Tim Westermann

Tel.: +49 (0)531 / 61 83 00 61

E-Mail: [westermann@pressinjection.de](mailto:westermann@pressinjection.de)

**About Apollo Tyres Ltd**

Apollo Tyres Ltd is an international tyre manufacturer and the leading tyre brand in India. The company has multiple manufacturing units in India and a unit each in The Netherlands and Hungary. The company markets its products under its two global brands – Apollo and Vredestein, and its products are available in over 100 countries through a vast network of branded, exclusive and multi-product outlets.